

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА



НЦІТІ

Распространение ложной информации, которую мы уже привыкли называть фейками, сеет раздор между родственниками, друзьями, знакомыми, согражданами или даже целыми странами.

Военная спецоперация России на территории Украины, как и любой международный конфликт, сопровождается потоком разнородной информации. Большая ее часть является ложной и распространяется как специалистами, которые мотивированны идеологически и финансово, так и рядовыми гражданами, которые поддались страху и панике.

Эта серия карточек поможет вам понять принципы информационной войны, которая сейчас ведётся против нашей страны.



ОЧЕВИДЦЫ СОБЫТИЯ



Суть

Представители информационных ресурсов опрашивают людей, которые якобы являются очевидцами событий. Люди эмоционально рассказывают о произошедшем, особенно сильный эффект на зрителей производят старики и маленькие плачущие дети. Однако в реальности они не всегда являются очевидцами событий и рассказывают нереальные истории.

Пример

В 1990 году в период войны в Персидском заливе мировые СМИ стали распространять историю пятнадцатилетней девочки о действиях иракских солдат, которые вытащили младенцев из роддома и оставили умирать на холодном полу. Позднее оказалось, что это была ложь.



ПРОВОКАЦИЯ



Суть

Комментаторы событий стремятся показать только результаты случившегося, в том числе насильственных действий, умышленно умолчав о причинах. Тем самым нападающая сторона в конфликте стремится позиционировать себя как защитника и жертву среди своих сторонников.

Пример

Обстрелы жилых районов городов Донбасса украинскими военнослужащими с 2014 года по сегодняшний день представлялись в украинских информационных источниках как «защита от возможного наступления врага».



ИНФОРМАЦИОННАЯ

ЧАСТЬ 2

ВОЙНА



ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА



Суть

Информационная война — это межгосударственная борьба, которая направлена на информационное превосходство одной страны над другой.

Пример

С момента окончания Корейской войны (1953 г.) КНДР и Южная Корея ведут информационную войну. Пропаганда Северной Кореи направлена на представление Республики Корея как марионеточного, колониального государства.

Южная Корея активно использует фейк-новости о жестокости КНДР к любым инакомыслящим.

С обеих сторон распространена демонизация правительств противоположной стороны.



СИЛЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

Суть

Силы информационной войны — это отдельные лица, коллективы или организации, распространяющие информацию. Распространение информации может осуществляться как намеренно, так и не намеренно (понравилось — отправил друзьям, знакомым или родственникам)

Пример

В октябре 1941 года после введения осадного положения в Москве нацистские диверсионные группы распространяли слухи о готовящейся сдаче столицы и бегстве руководства. «Сарафанное радио» жителей города преувеличило и исказило эти слухи, что привело к панике. После принятия окончательного решения об обороне города 16 октября панику удалось погасить усилением мер безопасности и публичными выступлениями ряда московских руководителей.



СТРАТЕГИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ



Суть

Стратегия информационной войны — это целеполагание и общий план действий по воздействию на противника в информационной среде.

Пример

В 2012 году Единый комитет начальников штабов США издал доктрину JP 3-13 «Информационные операции».

Для успешного достижения целей военных действий информационная война должна обеспечивать завоевание и удержание подавляющего и всеохватывающего информационного превосходства над противником. Это реализуется через распространение собственной пропаганды и внедрение дезинформации.

